



VICENZZO'S
BEACH

CONCEPTO/INTRODUCCIÓN

El concepto de nuestra fiesta es ofrecer una experiencia única y emocionante en la que combinamos, tendencia, entretenimiento y sobre todo buena música en un entorno veraniego y localización adecuada.

La idea inicial del proyecto principalmente es llevar a cabo la sesión mensual o semanal de los sábados o domingos de “tardeo”, la tendencia y la cultura “clubber” serán el plato principal para adaptar nuestro proyecto.

Tanto por lo que respecta al espectáculo como, sobre todo, a nuestro estilo musical.

QUÉ OFRECEMOS?

Experiencia única y atractiva para todos los asistentes, buena vibra, buen ambiente para crear una sinergia donde el público baile y se divierta

Nos avalamos con la experiencia, producción y desarrollo en nuestra trayectoria de la noche barcelonesa, tarraconense e ibicenca, y en diferentes lugares de todo el mundo.

**Frecuentemente también contamos con artistas invitados para complementar la fiesta en formato “live music”, ya puedan ser Saxofonistas, percusionistas, guitarristas, etc..
Contaremos con un line up de residentes y Guest Djs.**

Ofrecemos selección de bebidas y cócteles tropicales ya que es muy importante en una fiesta de verano, toda una experiencia inolvidable al aire libre, ya pueda ser en cerca del mar o en el mismo “Rooftop” de un hotel..

Nuestro propósito es iniciar esta andadura con diferentes espacios, conceptualizar el formato y que siempre sea una experiencia original, nueva y emocionante.

PLAN DE COMUNICACIÓN

(Promoción y Publicidad)

Una plataforma de comunicación potente y consolidada, clave para la captación de clientes y la promoción de las opciones de turismo más atractivas.

Una amplísima BBDD que comprende “partners” estratégicos y público nacional

La garantía de llegar al segmento deseado de la forma más eficaz posible.

Capacidad de organización, creatividad y una estructura amplia y diversa a su servicio.

El plan de comunicación se basará en los siguientes puntos:

Redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube): Regularidad, calidad en los contenidos y máxima interacción con el cliente.

Videos y fotos: Selección de contenidos, “after movies” de cada fiesta subidas poco después de la misma.

Web: La web de “VICENZZO’S BEACH” requiere que sea muy funcional y, sobre todo, atractiva.

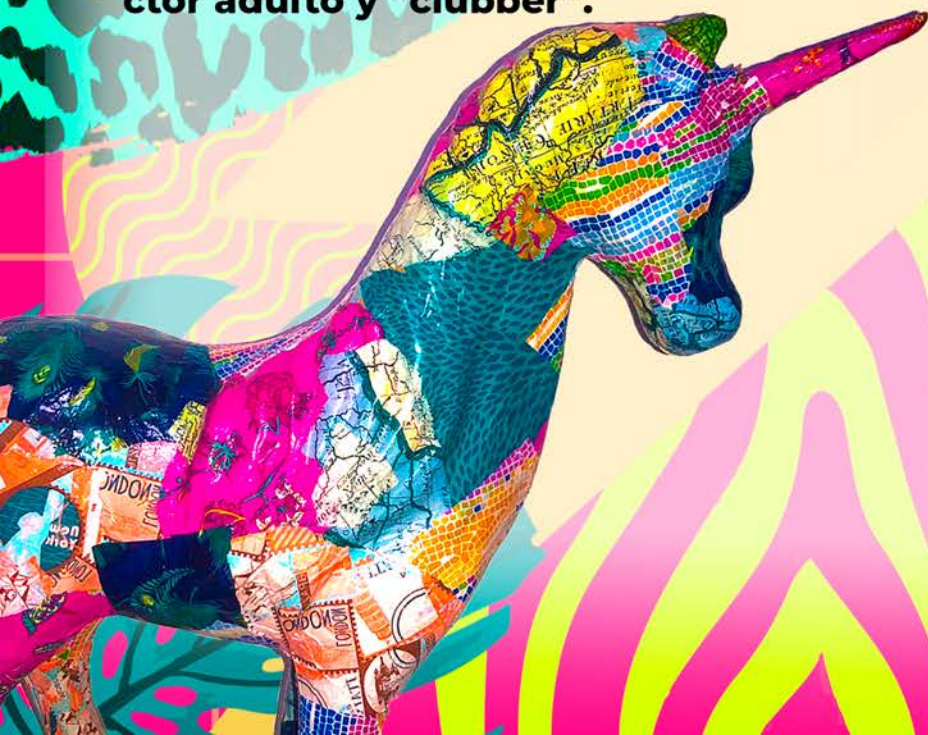
Prensa y comunicación.

RRPP: Equipo motivado e involucrado que dé el 100% de sí mismo.

DECORACIÓN// TEMÁTICA

La decoración debe reflejar la estética playera y veraniega, con elementos con colores tropicales y materiales naturales para crear un ambiente acogedor.

ctor adulto y “clubber”.



OBJETIVOS:

El lado más clubber de VICENZZO'S BEACH, su éxito reside, en gran medida, en nuestra capacidad para convertirlo en una plataforma de promoción y el espacio adecuado para dar voz al proyecto. ¿Qué precisamos? Una línea musical adecuada, un marketing hecho a medida y una imagen más orientada a un público ya iniciado en el mundo "clubbing".

Marcar tendencia y crear un nuevo estilo de fiesta en el cual lo definiríamos en diferentes estilos musicales, el proyecto podría cumplir con varios objetivos a la vez:

- Ofrecer un concepto de fiesta y música con determinadas tendencias actuales, siempre con el sello distintivo de VICENZZO'S BEACH.**
- Sorprender tanto a nuestro público habitual como al público que ya nos conoce, pero nos asocia con un estilo y estética muy determinados.**
- Llegar a un sector adulto y "clubber".**

TARGET

El target que buscamos inicialmente esta comprendido por mujeres y hombres (nacional e internacional, heterosexual y gay).

Perfil de Público:

Hombre o mujer a partir de 25 años

Poder adquisitivo medio-alta

Destina su dinero a actividades de consumo: moto, coche, últimas tecnologías, moda, ocio, viajes, imagen y salud.



IDEAS GENERALES

Proponemos:

Invitar regularmente a Guest Djs que se sumarán a nuestros Djs residentes algunos invitados serán:...

Contar con promotoras y fiestas invitadas en diversas sesiones. Algunas de ellas serán:...

Nuevas propuestas escénicas, animación desde primera hora y DJ en cabina.

ATENCIÓN AL CLIENTE

El servicio al cliente es clave para brindar una experiencia excepcional. Un personal amable y atento que atienda las necesidades de los asistentes contribuirá a que la fiesta sea un éxito.

FOTOS Y FLYERS EVENTOS VICENZZO'S BEACH



BIOGRAFÍAS ARTISTAS

ANDRÉ VICENZZO

Más de 30 años de trayectoria son los que avalan a nuestro artista, figura destacada del mundo de ocio nocturno y diurno.

Toolroom, Glasgow Underground o Insert Coin, son algunos de los sellos discográficos que acreditan su evolución como productor, con apoyo de grandes artistas nacionales e internacionales.

Sigue su evolución de éxito en 2016 como DJ Profesor en la prestigiosa academia Plastic Barcelona.

Más tarde continúa con su trayectoria profesional y se encamina con su nuevo proyecto, su nueva residencia, Plastic Tarragona by André Vicenzzo.

Shop Academy de Djs y Productores. Vicenzzo amplía su faceta artística y en 2021, Lanza la creación de su propio sello discográfico VIDOQUE RECORDS del cual es Co-Founder del mismo en colaboración con sus compañeros Carlos Dominguez y Ethian Guerrero.

Como promotor de eventos y DJ combina la gestión de sus producciones personales

Vicenzzo's Beach (link video + dossier),

Vicenzzo's Club (link video)

Amore Productions (link video),

además que en la actualidad sigue en activo trabajando para diferentes eventos y actuaciones los fines de semana.



+ SOBRE...

ANDRÉ V. CENZZO

INTERNATIONAL VENUES PLAYED

Ministry Of sound & Fire (Londres)
Club One (Buenos Aires)
Discotheque & Icon Club (Moscú)
Piso 30 y Carnival (Colombia)
La Rocca (Bélgica)
Moa-Club (Suiza)
Matilda Fashion (Italia)
B.U.M.P. (Holanda)
Toto-Loce (Francia)

NACIONAL VENUES PLAYED

Amnesia, Space, El Divino, Bora-Bora, La Plage (Ibiza)
Razzmatazz, Lokotron, Merci, D-Mix, Souvenir, Row 14, Colors of Sound, Pacha, Glocal (Barcelona)
Fabrik, Space of Sound (Madrid)
Zul, New Guass (País vasco)
Pacha La Pineda (Tarragona)
La Costa (Tarragona)

PARTIES & FESTIVALS

Classix of House (Madrid)
Matinée Summer Festival (Barcelona)
Matinée Winter Festival (Barcelona)
Matinée Gold Festival (Barcelona)
White Party Festival (Mallorca)
La Masia Summer Festival (Tarragona)
Sunlife Festival (Barcelona)

COLLABORATION ARTISTS

Valentino Kanzyani, Troy Pierce, Cristian Varela, Axwell, Marco Carola, Richie Hawtin, Luciano, Andrea Oliva, Andres Campos, Fatima Hajji, Marco Faraone, Cuartero, Waff, Mathias Tazman, entre otros...

+ ARTISTAS & PERFORMANCE

FRANCIS GARCIA
SAXOFONITA NACHA POP



MANUEL MOORE
GUITARRISTA

MIGUEL LARA
VIOLINISTA



Y MUCHOS MÁS!

BOOKING & MANAGEMENT

Jordi Olmos
Booking Manager
34 630 747 525

info@tarracotalent.com

+ INFO CLICK AQUI

Linktree*